

Actual'16

DEL 2 AL 6 DE ENERO
LOGROÑO, LA RIOJA
ESCENARIO DE CULTURAS
CONTEMPORÁNEAS



7/01/2016

MÁS DE 28.000 ESPECTADORES RESPALDAN TODOS LOS ESCENARIOS ARTÍSTICOS PROPUESTOS EN ACTUAL'16

El público ha llenado conciertos, representaciones teatrales, sesiones de cine y exposiciones durante los cinco días del festival

El público ha respaldado un año más todos los escenarios artísticos de Actual'16. Así, **más de 28.000 personas** (28.072) asistieron a las diversas propuestas **musicales, cinematográficas y artísticas** que han formado parte del programa de este veterano festival organizado por el Gobierno de La Rioja.

La consejera de Desarrollo Económico e Innovación, **Leonor González Menorca**, junto a representantes de entidades colaboradoras, ha compartido hoy públicamente los datos que ha registrado la última edición de Actual, celebrada en Logroño entre el **2** y el **6 de enero**.

En 2016, el festival ha conformado una programación muy heterogénea, en la que ha habido conciertos, representaciones teatrales, sesiones de cine y exposiciones para **públicos de todas las edades y preferencias muy diversas**. Han abundado los llenos en todas las disciplinas, convirtiendo a **Logroño** en un gran **escenario de culturas contemporáneas**.

Actual'16 ha recuperado el **Palacio de los Deportes** como **escenario principal** de los conciertos nocturnos, una sede que ha garantizado el **confort** y la **seguridad** de todos los espectadores durante las **tres grandes noches** del festival.

El público ha respaldado una **programación de alta calidad** en la que han destacado las sorprendentes actuaciones de los artistas internacionales **Within Temptation** y **John Newman**, así como los potentes directos de **Xoel López e Izal** y las actuaciones de grupos emergentes, como **Reption**, **Green Valley** o **La M.O.D.A.** Se ha rozado el lleno el sábado, el domingo y el lunes.

La vuelta al **Círculo Logroñés** también ha sido un éxito rotundo en esta edición de Actual. Los espectadores han disfrutado de las tres sesiones de **Café Cantante** celebradas en este escenario ligado a la historia de Actual con propuestas tan sugerentes como la de **Jenny and the Mexicats**.

Los **escenarios insólitos**, una apuesta joven pero firme por la representación teatral más inusitada y espontánea, se han asentado en Actual. Unos **2.600 espectadores** fueron atraídos por las **38 obras programadas** durante estos primeros días del año en autobuses, el Museo de La Rioja, calados o antiguas iglesias.

De igual manera, una de las propuestas más familiares y satisfactorias de Actual, la **Guerra de Bandas**, ha confirmado en su cuarta edición sus virtudes como promoción de nuevos talentos. Más de mil espectadores han pasado por los tres **conciertos diurnos** celebrados en el **Centro de la Cultura del Rioja** (CCR), llenando la sala en distintos momentos del concurso. De esta iniciativa, además, ha salido el primer nombre confirmado para el cartel principal de Actual'17: **The Owl Project**.

El **Concierto Circular** celebrado en **Riojafórum** cubrió el aforo de **350** espectadores y **60** personas acudieron al espectáculo musical que regaló **Ibón Casas** la víspera de Reyes en la **Sala Gonzalo de Berceo**.

De las más de **28.000 personas** (28.072) que han asistido a los distintos eventos de Actual'16, **más de 17.000** (17.226) lo hicieron en algunas de las diferentes propuestas incluidas en la **programación musical**. Entre éstos, los multitudinarios **conciertos del Palacio de los Deportes** han congregado a **algo más de 12.300 personas (12.355)**.

Más de **1.000 espectadores** han pasado también por los vermús musicales del **Wine Fandango** y la **sala Menhir** en el concierto de la **Noche de Reyes**, así como en las sesiones de **DJs**, propuestas que completan y diversifican la oferta cultural del programa de Actual.

Para cerrar el festival, **Los Vivancos**, además, atrajeron ayer a **900 espectadores** en **Riojafórum** con un espectáculo de **danza, artes marciales y acrobacias**.

La **programación de cine** ha vuelto a traer a Logroño los **estrenos** de las mejores películas internacionales en versión original. El **público** llenó todas las sesiones en el **Teatro Bretón** y la **Filmoteca Rafael Azcona**, y cubrió gran parte del aforo en la sesión de **Riojafórum**.

Por su parte, el **maratón**, que volvía al programa del festival en **cines Siete Infantes**, fue respaldado por **trescientas personas**, cubriendo prácticamente las **dos salas habilitadas**. En total, **5.500 espectadores** vieron las propuestas cinematográficas de Actual.

Los **Sueños en Corto**, alojados en el **Café Maravillas**, han convocado a **más de 700 personas** durante los primeros cinco días de concurso.

Asimismo, las diferentes exposiciones programadas en el **Museo Würth**, la **Emdir**, la **Sala Ibercaja** y el **IRJ** han contado con una gran afluencia de público. **Más de 2.000 personas** visitaron durante estos días espacios con propuestas originales y de gran calidad artística.

Presencia mediática y en redes sociales

La proyección mediática de Actual'16 ha sido **enorme**. **156 periodistas y fotógrafos**, de **66 medios de comunicación y páginas webs**, y 'freelances',

han cubierto el festival y difundido sus contenidos en múltiples plataformas informativas.

Según los datos iniciales de **KantarMedia**, la presencia de Actual en medios nacionales, incluido Internet, ha sido de **11.300 noticias**, que han llegado (en prensa, radio y televisión) a una audiencia de **118.515.579 de personas**, lo que, según esta empresa, se cuantifica en **1.291.716 euros**.

La difusión del festival se ha realizado, también, a través de las cuentas del festival en las **Redes Sociales** (Twitter, Facebook, Instagram). En estas últimas, la presencia de Actual ha sido enorme y la interacción con los usuarios, permanente.

A través de las cuentas tanto de los espectadores como de los propios grupos, algunos con miles de seguidores como **John Newman**, **Within Temptation** o **Izal**, han difundido imágenes, vídeos y valoraciones del festival, **proyectando permanentemente el nombre de Actual**, de **Logroño** y de **La Rioja** en redes sociales.

Como ejemplo, en **Twitter**, durante los seis días de festival, los tweets publicados han sido **vistos 200.000 veces** por los usuarios. En **Facebook**, **355.000** personas han accedido a la información que ha compartido Actual en esta red social.

La difusión del festival se ha realizado, asimismo, a través de su **página web** (www.actualfestival.com), que ha recibido **cerca de 40.000 visitas (38.206)** desde el pasado **5 de diciembre**.

La web de Actual ha puesto a disposición de los usuarios una amplia galería fotográfica y una **videoteca** con todos los contenidos del programa. Asimismo, ha retransmitido en '**streaming**' algunos de los eventos del festival **en directo**, como las **ruedas de prensa** y la **Guerra de Bandas**.

MÁS INFORMACIÓN:

Oficina de Prensa de Actual
C/ Portales 1, 1º
26071 Logroño / La Rioja

T: 941 291 981 / 618 006 915
actual@larioja.org
www.actualfestival.com